

TK Removedor Orgânico

Página 1 de 2

DESCRIÇÃO

AKEMI[®] TK Removedor Orgânico é um produto eficaz de ação prolongada de limpeza, uma solução composta e eficaz. O produto está isento de solventes. Remove manchas orgânicas e sujeira impregnada causadas por óleo, gordura, madeira, terra, sucros, café, vinho e etc.

INDICAÇÕES DE USO:

- Bancadas;
- Ambientes internos e externos;
- Mármore, granitos, concretos e similares.

MODO DE USAR:

1. Obrigatoriamente use sempre luvas e óculos;
2. Misturar o componente Líquido (1litro) com o componente em pó (60 gramas);
3. Deixe o produto agir por 24 - 48 horas;
4. Em caso de manchas mais profundas, deixe agir por mais 24 horas (Faça uma "bandagem"). Repita a operação se for necessário;
5. Após o período de aplicação, remova o excesso com uma espátula e pano limpo;
6. Enxague o local com água limpa.

DICAS IMPORTANTES

- Não aplique este produto sob a incidência de sol ou sobre o piso quente;
- Não permitir o contato com as plantas, caso contrário, lave imediatamente com água;
- Não permitir contato com a pele, metais, madeira, roupa ou semelhante, a fim de evitar a descoloração ou de branqueamento;
- Não reaproveitar a embalagem;
- Proteger da luz solar direta e do calor;
- Para descarte da embalagem, recomenda-se que o recipiente seja completamente esvaziado.

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS:

- **Características e composição**

Cor	Transparente
Composição	Peróxido de hidrogênio, aditivos e veículos
Rendimento	1 – 2 m ² /Litro (misturado com pó)

ARMAZENAMENTO

O produto deve ser armazenado em local fresco, sem exposição ao sol, em sua embalagem original devidamente fechada. Validade de 1 ano se respeitadas as condições de estocagem.

INFORMAÇÕES DE SEGURANÇA

Recomenda-se a utilização correta dos EPI's (óculos de proteção, luvas e máscara). Para mais detalhes consultar a FDS (Ficha de Dados de Segurança) do produto.

OBSERVAÇÕES

As informações acima foram criadas de acordo com os mais recentes desenvolvimentos e tecnologia de aplicação em nossa empresa. Devido ao grande número de diferentes fatores de influência, essas informações só podem ser de natureza não vinculativa. O usuário deve em cada caso experimentar o produto em um local discreto ou fazer uma amostra.