

Stone Ink Pagina 1 de 2

DESCRIÇÃO

AKEMI® Stone Ink é um concentrado de cor fino à base de solvente. É usado para colorir em junção com AKEMI® Darkener Plus e AKEPOX® 1016 Micro Filller. Isso pode intensificar ou alterar a cor da pedra. O produto é caracterizado pelas seguintes propriedades:

- Fácil de misturar
- Solução clara e, portanto, sem sedimentação dos corantes
- Penetração muito boa no sistema de poros e fissuras de pedras naturais e artificiais

INDICAÇÕES DE USO:

- Pedras naturais porosas e rachadas;
- Concretos;
- Pedras artificiais.

MODO DE USAR:

- 1. Agite antes de usar;
- 2. Adicione até no máximo de 30% de AKEMI® Stone Ink no AKEMI® Darkener Plus, e no máximo 10% em AKEPOX® 1016 Micro Filler no componente A;
- 3. Misture bem até obter uma cor homogênea.

DADOS IMPORTANTES:

- AKEMI® Stone Ink deve ser misturado com o produto a ser colorido imediatamente antes de usar;
- Produto em excesso ou insuficientemente misturado, pode levar ao endurecimento incorreto de AKEPOX® 1016;
- Devido a reações químicas durante a aplicação do AKEPOX® 1016, a cor pode mudar durante o processo de cura.
- As superfícies de pedras coloridas perdem a força da cor quando expostas à luz solar.
- Esvazie totalmente o recipiente para o descarte adequado de resíduos.



Pagina 2 de 2

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS:

• Características e composição

Cor	Preto, azul, marrom, dourado, vermelho, verde
Composição	Éter metílico de propilenoglicol
Densidade	Aproximadamente 1,0 g/cm³

ARMAZENAMENTO

O produto deve ser armazenado em local fresco, sem exposição ao sol, em sua embalagem original devidamente fechada. Validade de 2 anos se respeitadas as condições de estocagem.

INFORMAÇÕES DE SEGURANÇA

Recomenda-se a utilização correta dos EPI's (óculos de proteção, luvas e máscara). Para mais detalhes consultar a FDS (Ficha de Dados de Segurança) do produto.

OBSERVAÇÕES

As informações acima foram criadas de acordo com os mais recentes desenvolvimentos e tecnologia de aplicação em nossa empresa. Devido ao grande número de diferentes fatores de influência, essas informações só podem ser de natureza não vinculativa. O usuário deve em cada caso experimentar o produto em um local discreto ou fazer uma amostra.